



FICHE DESCRIPTIVE

GUIDE RADIO

GUIDE DE SENSIBILISATION

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

RDC

INTRODUCTION

Comment nourrir correctement une population mondiale de 7,7 milliards de personnes à l'échelle de la planète, alors que nous connaissons actuellement une crise climatique et une détérioration rapide de l'environnement ? C'est là l'un des défis les plus importants et les plus complexes auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés. L'industrie alimentaire contribue à différents niveaux à la dégradation de l'environnement, aux inégalités sociales et aux maladies. L'agriculture détruit les forêts et les prairies riches en biodiversité. La production d'engrais chimiques et de pesticides consomme beaucoup d'énergie, et ces produits empoisonnent également les sols. La pêche industrielle épuise les écosystèmes marins, provoquant l'effondrement des populations de poissons sauvages qui constituent une source de protéines pour des millions de personnes vivant dans les zones côtières. L'élevage industriel consomme beaucoup de ressources naturelles et génère une pollution qui nuit aux lacs, aux cours d'eau et aux océans. Les aliments parcourent de longues distances par la route pour arriver jusqu'à nos assiettes, et sont responsables d'une grande quantité d'émissions de carbone. La transformation des aliments consomme aussi beaucoup d'énergie et d'eau ; les conditionnements utilisés contiennent du plastique, de la mousse de polystyrène et d'autres composants qui polluent notre planète. Une partie des aliments est également gaspillée à toutes les étapes de la chaîne de valeur : à la culture, à la récolte, durant les processus de transformation, la réfrigération, le transport, le conditionnement et dans les magasins, mais aussi à la maison, quand nous gaspillons ce qu'il y a dans notre assiette.

Depuis les 50 dernières années, les denrées alimentaires que nous consommons sont échangées sur un marché devenu mondial, et c'est de là que vient une grande partie

du problème. Comme nous l'avons vu dans notre guide consacrée aux vêtements, à la mode et au marketing, depuis la mondialisation des denrées alimentaires, nous sommes de plus en plus nombreux à ne plus produire notre propre nourriture ou à ne plus consommer les aliments produits localement ; nous sommes désormais dépendants de chaînes de valeur dans lesquelles les aliments viennent de très loin, et les impacts que cela peut avoir nous sont invisibles. La moitié des denrées alimentaires mondiales sont toujours produites par de petits exploitants agricoles, dont beaucoup souffrent d'insécurité alimentaire chronique. Mais depuis l'apparition des multinationales, celles-ci gagnent régulièrement du terrain, et usent de leur taille, de leur richesse et de leur pouvoir pour façonner le système alimentaire et servir leurs intérêts particuliers, qui peuvent être mauvais pour l'homme et la planète. Cette tendance ne fait que s'accélérer, la propriété de l'approvisionnement alimentaire mondial se concentrant entre les mains de quelques super-multinationales. Bien évidemment, toute la pollution, les émissions de gaz à effet de serre et les déchets générés par l'industrie alimentaire sont également nocifs pour la santé humaine. Mais ce n'est pas la seule mauvaise nouvelle : les « aliments industriels » hautement transformés sont également beaucoup moins bons à la santé que les aliments frais produits localement. Ils contiennent de grandes quantités de matières grasses et de calories, mais ne contiennent que peu d'éléments nutritifs - et cela contribue à la crise de l'obésité, du diabète et des maladies cardiaques que l'on observe aujourd'hui dans le monde. L'industrie alimentaire nous rend de plus en plus malades, et détruit la planète en même temps. Tous les pays africains souffrent désormais du triple fardeau de la faim, de l'obésité et des carences en micronutriments, tandis que dans le monde, une personne sur trois souffre de la faim ou d'obésité.

DÉFINITIONS

- **Sécurité alimentaire** : la sécurité alimentaire existe lorsque les êtres humains ont, à tout moment, un accès physique et économique à une nourriture suffisante, saine et nutritive leur permettant de satisfaire leurs besoins énergétiques et leurs préférences alimentaires pour mener une vie saine et active (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture - FAO). La sécurité alimentaire dépend non seulement de la production de denrées alimentaires, mais également de la disponibilité et de l'accessibilité généralisées et permanentes des denrées alimentaires. L'agriculture apporte une contribution essentielle à la sécurité alimentaire, qui est vitale pour la santé et le bien-être des personnes, de l'économie et de la société dans son ensemble. Cependant, la plupart des personnes qui souffrent d'insécurité alimentaire ont faim non pas parce que la nourriture n'est pas disponible là où ils vivent, mais parce qu'ils n'ont pas les moyens d'acheter à manger. Selon la FAO, l'insécurité alimentaire augmente à travers l'Afrique pour la première fois depuis au moins 10 ans, pour des raisons telles que les pertes de récoltes liées au changement climatique et la hausse des prix des denrées alimentaires.
- **Les aliments industriels** sont des aliments produits par de grandes entreprises, souvent de grandes multinationales, par opposition aux entreprises alimentaires de petite taille ou locales. Le modèle de production alimentaire industrielle met l'accent sur l'uniformité, le volume et l'échelle : les cultures vivrières sont généralement cultivées sous forme de monocultures à forte intensité d'intrants dans de grandes exploitations agricoles, puis sont exportées, transformées, conditionnées et distribuées à grande échelle, souvent mondiale, dans les supermarchés, les chaînes de restauration rapide et autres points de vente. Le modèle alimentaire industriel a fourni de grandes quantités de nourriture aux individus dans le monde entier, permettant à plus de personnes de disposer de davantage de calories de nourriture que jamais auparavant. Cependant, cette plus grande efficacité a un coût pour l'environnement et pour la santé et le bien-être des êtres humains.
- **Les Big food, ou grandes entreprises alimentaires**, sont les grandes marques internationales qui, de plus en plus, contrôlent la chaîne d'approvisionnement alimentaire, depuis les semences et autres intrants utilisés dans les cultures jusqu'aux produits que l'on retrouve dans les rayons des supermarchés. Les chaînes d'approvisionnement mondiales sont désormais contrôlées par une poignée d'entreprises, permettant à ces dernières de disposer d'un pouvoir considérable pour définir les modes de production des denrées alimentaires, la manière dont les ressources sont utilisées, le traitement réservé aux travailleurs agricoles et industriels et les types d'aliments auxquels les consommateurs ont accès. Par exemple, il y a vingt ans, environ 600 grandes entreprises du monde entier fournissaient des semences, des pesticides et des engrais aux marchés. Aujourd'hui, trois sociétés seulement contrôlent la moitié du marché mondial des semences. Et dans le même temps, quatre sociétés seulement contrôlent 70 % du commerce mondial des produits agricoles et fournissent des produits en vrac bon marché aux plus grandes entreprises alimentaires mondiales. Ces dernières bénéficient à leur tour d'un accès préférentiel aux grands supermarchés qui, de plus en plus,

dominent l'espace de vente au détail des denrées alimentaires dans les plus grandes villes d'Afrique.

- **Les aliments sains** sont des aliments cultivés sur des terres fertiles et dénuées de substances nocives, n'ayant subi qu'un traitement léger ou minimal afin d'en préserver les nutriments. Les régimes alimentaires sains, tant pour l'homme que pour la planète, sont des régimes diversifiés, riches en céréales complètes, légumineuses, noix, graines, fruits et légumes et peuvent inclure de la viande, du poisson et des produits laitiers en quantité limitée. Malheureusement, le système alimentaire industriel privilégie la quantité plutôt que la qualité et la diversité : sa mission est de produire des denrées alimentaires en grand volume, mais qui sont mauvaises à la santé. Ainsi, pour beaucoup d'entre nous, les aliments de base d'une alimentation saine sont souvent plus chers et plus difficiles d'accès que les aliments bon marché et hautement transformés, en particulier dans les villes africaines en pleine expansion.
- **La fast-food ou restauration rapide** est une industrie qui pèse plusieurs milliards de dollars et propose des aliments précuits et produits en masse tels que des hamburgers ou des nuggets de poulet aux consommateurs pressés. KFC, Burger King et d'autres marques populaires se développent rapidement dans les villes africaines, et sont un symbole à la fois de prestige et de commodité. Ces entreprises dépensent des millions de dollars en publicité, et projettent l'image que pour être cool, il faut consommer de la fast food. Celle-ci a cependant de nombreux impacts environnementaux, sociaux et sanitaires. Elle fait partie d'un système alimentaire industriel responsable d'émissions de gaz à effet de serre et de pollution, de dégradation des terres due à l'agriculture industrielle et d'emplois à bas salaires. Généralement, la fast food contient également plus de matières grasses, de sel, de cholestérol et de sucre que les aliments cuisinés à la maison et contribue donc aux épidémies mondiales d'obésité, de diabète et de maladies cardiaques.
- **Les politiques, réglementations et accords commerciaux** sont des forces puissantes qui déterminent comment les gens accèdent aux denrées alimentaires et les types de denrées auxquels ils ont accès. Par exemple, les géants de l'alimentation comme Nestlé et Unilever bénéficient d'un large éventail de subventions, leur permettant de proposer aux consommateurs des aliments bon marché : ils ont accès à des prêts à faible taux d'intérêt et à des produits en vrac bon marché comme le maïs ; et ils sont autorisés à verser des salaires très bas aux travailleurs et ne sont souvent pas tenus responsables de la pollution de l'environnement. Lorsque les pays africains négocient des accords commerciaux avec la Chine, les pays européens et nord-américains, ils sont souvent obligés d'accepter des aliments, des intrants et des technologies subventionnés, tels que les OGM, trop bon marché pour permettre aux agriculteurs et aux industries locales de rivaliser.
- Les denrées alimentaires étant devenues une **matière première échangée sur le marché mondial**, leur prix suit le cours des marchés mondiaux. Les mauvaises récoltes, les hausses des prix du pétrole, les troubles politiques et les différends commerciaux dans d'autres parties du monde peuvent affecter le prix des denrées alimentaires dans les supermarchés locaux. Les ménages pauvres sont particulièrement sensibles aux chocs des prix des denrées alimentaires, car ils ne peuvent pas nécessairement dépenser plus pour acheter à manger lorsque les prix augmentent. Leur seule option à ce moment est d'opter pour des aliments moins chers plutôt que des produits frais et complets, plus sains mais plus chers.

MYTHES ET RÉALITÉS

MYTHE

La disponibilité de points de restauration rapide comme McDonald's et KFC dans de nouveaux centres commerciaux étincelants devrait être vue comme un signe de progrès

RÉALITÉ

Les industries de la restauration rapide dépensent des millions de dollars pour nous faire croire que les produits qu'elles nous vendent sont un symbole d'ambition et de glamour. Mais en réalité, la restauration rapide est tout aussi mauvaise pour la planète que pour votre santé. L'industrie de la restauration rapide dépend fortement d'élevage industriel, qui consomme environ un tiers de toutes les céréales produites dans le monde, et a une empreinte hydrique tout aussi importante (par exemple, il faut 15 000 litres d'eau pour produire un kilogramme de bœuf, contre à 322 litres pour produire un kilogramme de légumes). Les antibiotiques sont également utilisés de manière systématique dans l'élevage commercial, ce qui donne lieu à une résistance antimicrobienne généralisée. Les établissements de restauration rapide font souvent également appel à des fournisseurs internationaux plutôt qu'à des producteurs locaux. Par conséquent, si vous dépensez votre argent pour un repas de restauration rapide, vous ne contribuez pas à soutenir l'économie locale et les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles.

La meilleure façon de sauver la planète, c'est que l'on devienne tous végétariens

Selon le rapport de la commission Eat-Lancet, un « régime sain pour la planète », qui permettrait de nourrir une population mondiale de 10 milliards d'individus, n'est possible qu'en réduisant de 90 % la consommation de viande rouge et de produits laitiers. Cependant, la viande et les produits laitiers ne doivent pas être entièrement éliminés. L'élevage fait en effet partie intégrante de la vie de millions de petits agriculteurs en Afrique et présente une multitude de bénéfices, notamment en leur fournissant du fumier organique pour fertiliser les cultures, ainsi qu'une source de revenus et de protéines dont les ménages ont grandement besoin. Le principal problème de la production de viande et de produits laitiers réside dans le modèle industriel de production agricole et alimentaire, qui est incroyablement destructeur pour la terre, l'eau et le climat.

Les ménages en situation d'insécurité alimentaire doivent prendre la responsabilité de s'assumer et s'efforcer d'améliorer les revenus de leur famille afin de pouvoir subvenir à leurs propres besoins

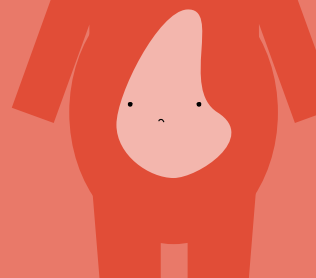
Les raisons de l'insécurité alimentaire sont complexes, mais elles sont bien plus souvent la conséquence du changement climatique, du chômage, de la marchandisation des denrées alimentaires et d'autres problèmes sociétaux que de la responsabilité individuelle. Par exemple, un manque d'accès aux marchés, de vulgarisation et de soutien politique, combinés aux pertes de récoltes liées au changement climatique et aux prix bas offerts par les acheteurs, maintiennent des millions de petits agriculteurs dans toute l'Afrique dans une telle pauvreté qu'ils sont en situation d'insécurité alimentaire. La pauvreté et l'insécurité alimentaire peuvent pousser les petits agriculteurs à migrer vers les villes à la recherche d'un emploi. Mais dans les villes, les bas salaires et l'emploi informel contribuent à perpétuer l'insécurité alimentaire de nombreuses personnes et familles, car elles ne peuvent pas se permettre de consommer régulièrement des aliments sains et en quantité suffisante.

LE SAVIEZ-VOUS ? (INFORMATIONS AU NIVEAU MONDIAL)

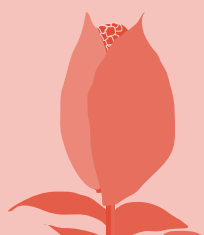
Depuis les années 1960, **le volume total des aliments produits dans le monde a augmenté**, tandis que la dénutrition a été réduite de moitié. Aujourd'hui cependant, **deux fois plus de personnes sont obèses**.



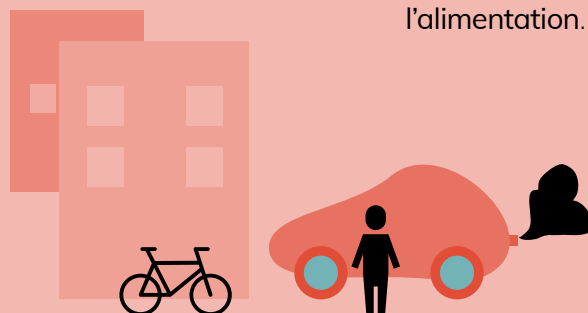
Une personne sur trois dans le monde est considérée comme malnutrie et souffre de faim ou d'obésité. Ce sont près de 800 millions de personnes qui souffrent de la faim dans le monde, et deux milliards de personnes souffrent d'obésité.



Au cours de la dernière décennie, les États-Unis ont injecté **50 milliards de dollars de subventions dans le maïs, un ingrédient** en vrac bon marché utilisé dans les sodas, les aliments pour animaux et d'autres aliments transformés - ce qui explique pourquoi le coût du soda a chuté de 33 % au cours des 30 dernières années, alors que le prix des fruits a augmenté de 40 % sur la même période.



D'après les prévisions, d'ici 2030, la moitié des Africains vivront en zone urbaine (contre 25 % il y a trente ans). Cette tendance à l'urbanisation apporte des changements spectaculaires dans l'alimentation des gens et contribue à des taux plus élevés d'obésité, de diabète et d'autres maladies liées à l'alimentation.



LA PRODUCTION ET LE TRANSPORT DES DENRÉES ALIMENTAIRES CONSOMMENT PRÈS DU TIERS DE TOUTE L'ÉNERGIE PRODUITE DANS LE MONDE.



1,3 MILLIARD DE TONNES, SOIT ENVIRON 30 % DES ALIMENTS PRODUITS DANS LE MONDE, SONT GASPILLÉS – C'EST SUFFISAMMENT DE NOURRITURE POUR NOURRIR L'AFRIQUE, L'EUROPE ET LE CONTINENT AMÉRICAIN PENDANT UNE ANNÉE ENTIÈRE.



LE SAVIEZ-VOUS ? (INFORMATIONS AU NIVEAU MONDIAL)

LES RESSOURCES OCÉANIQUES SONT ÉPUISÉES PAR LA PÊCHE INDUSTRIELLE,

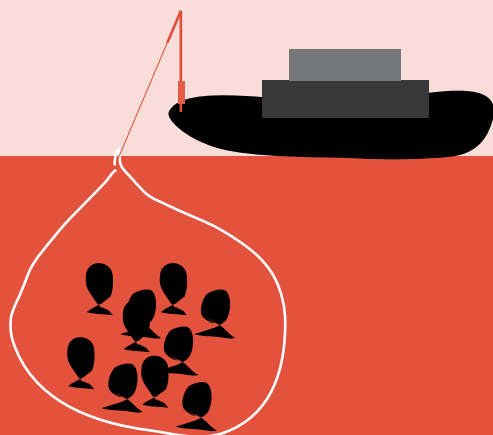
EN PARTICULIER LE CHALUTAGE INDUSTRIEL À ÉCHELLE COMMERCIALE. LA PÊCHE COMMERCIALE A UNE ÉNORME EMPREINTE CARBONE ET CONTRIBUE À L'EFFONDREMENT DES PÊCHERIES LOCALES, AVEC DES CONSÉQUENCES LOCALES NÉ

Partout dans le monde, l'industrie alimentaire dépense des milliards de dollars pour cibler les enfants dans ses campagnes de publicité et de marketing. L'Organisation mondiale de la Santé a fait part de ses préoccupations quant au fait que cela contribue à l'obésité infantile, au diabète, à l'hypertension artérielle, et provoque des lésions du foie et d'autres affections.



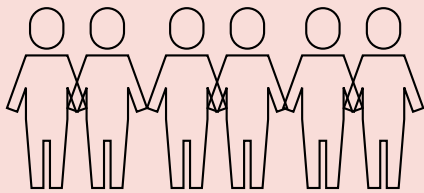
LES PAYS AFRICAINS IMPORTENT CHAQUE ANNÉE AU MOINS 35 MILLIARDS DE DOLLARS DE DENRÉES ALIMENTAIRES,

alors que c'est sur ce continent que l'on trouve les terres les plus riches et la plus forte concentration de main-d'œuvre au monde pour la production alimentaire, c'est-à-dire que les agriculteurs constituent l'essentiel de la main-d'œuvre dans presque tous les pays du continent. L'importation de nourriture contribue non seulement au changement climatique, mais signifie également que des opportunités cruciales pour l'emploi des jeunes dans le secteur agroalimentaire ne sont pas développées, tandis que les réserves de change qui pourraient être dépensées de manière beaucoup plus productive ailleurs, le sont dans l'alimentation.



LE SAVIEZ-VOUS (LOCAL – RDC)

La RD Congo souffre d'insécurité alimentaire généralisée, en grande partie à cause du conflit dont le pays est victime. Ce conflit a également contribué à l'urbanisation, car les gens ont été forcés de fuir leur domicile en zones rurales et de migrer vers les villes.

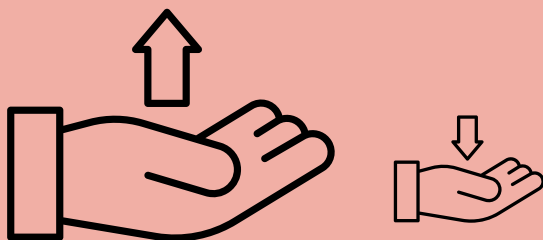


Près de la moitié des **68 millions d'habitants** que compte la RD Congo est âgée de moins de 15 ans. La majorité de la population vit au niveau du seuil de pauvreté et deux tiers de la population souffrent de malnutrition.



Malgré le fort potentiel agricole de la RDC, le pays ne produit pas suffisamment de nourriture pour nourrir la population,

et les importations de denrées alimentaires augmentent. En 2008, le pays a exporté pour 56,55 millions de dollars de produits agricoles, notamment du café brut, du tabac et du sucre, ainsi que du son de blé et de l'hévéa. La même année, le pays a dépensé 959 millions de dollars dans l'importation de denrées alimentaires, notamment du blé, du maïs, de la farine, de l'huile de palme et du poulet (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture)



Alors que la RD Congo possède de vastes étendues de terres agricoles qui présentent un potentiel de production alimentaire considérable, le pays n'a pas la capacité d'ajouter de la valeur aux aliments, de créer des produits prêts à être commercialisés à partir de matières premières. Si cette capacité existait, elle pourrait contribuer dans une très large mesure à fournir des moyens de subsistance durables. Dans l'industrie naissante du cacao du pays par exemple, étant donné que la RDC ne dispose pas d'une capacité de broyage suffisante, le cacao doit être transporté à Mombasa, au Kenya, pour être broyé. De là, la majeure partie de la production est exportée en Europe, puis vers les supermarchés d'Asie où le cacao est vendu au détail.



EXAMINER DE PLUS PRÈS LES LIENS ENTRE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, LA RÉSILIENCE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET UN SECTEUR AGROALIMENTAIRE LOCAL SAIN

La sécurité alimentaire repose sur quatre piliers :

- La disponibilité alimentaire dépend de la production, de la régularité de la production, de la distribution et de l'échange de denrées alimentaires. Ce qui veut dire qu'il faut avoir suffisamment de terres et d'eau ainsi qu'un environnement sain pour pouvoir cultiver des aliments. Cela implique aussi qu'il existe des réseaux de transport, des infrastructures et des marchés pour que ceux qui en ont besoin puissent y accéder.
 - L'accessibilité alimentaire dépend soit d'un accès direct à l'alimentation, avec la culture d'aliments, soit d'un accès économique à ces denrées, avec les ressources financières nécessaires pour pouvoir s'acheter à manger, soit d'une combinaison des deux.
 - L'usage alimentaire signifie que les aliments sont propres à la consommation, sains et nutritifs. Par exemple, que les aliments ont été traités, conditionnés et préparés comme il convient afin d'éviter toute contamination ou altération. Cet usage dépend aussi du fait que les aliments doivent être culturellement appropriés, afin de respecter les préférences des individus. Les gens doivent être en suffisamment bonne santé et avoir une bonne hygiène pour pouvoir métaboliser correctement ces aliments, éviter la propagation des maladies et des parasites intestinaux causés par des aliments.
- La stabilité de la disponibilité, de l'accessibilité et de l'usage des aliments constitue le quatrième pilier de la sécurité alimentaire. Les individus, les ménages et les communautés doivent disposer d'un accès constant aux trois premiers piliers, sans interruptions, pour que l'on puisse parler de sécurité alimentaire.
 - On ne peut séparer l'industrie alimentaire de l'agriculture. La disponibilité d'un secteur agroalimentaire local sain peut contribuer à la sécurité alimentaire et à la résilience au changement climatique de différentes manières. Le secteur agroalimentaire est associé à des opportunités considérables de création d'emplois, permettant aux jeunes de participer au développement d'une économie plus verte, à la fois dans l'agriculture et le développement d'entreprises agro-alimentaires locales de petite envergure en aval de la chaîne de valeur. La sécurité alimentaire dépend de la capacité des agriculteurs et des entrepreneurs à produire de la nourriture pour les ménages, mais aussi à savoir s'adapter aux changements clés survenus dans le secteur agroalimentaire au cours des 20 dernières années, comme l'essor de l'économie monétaire, la mondialisation accrue de la chaîne alimentaire et l'instabilité et le caractère imprévisible des prix alimentaires sur les marchés locaux et mondiaux.

DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DU SYSTÈME ALIMENTAIRE

- Quels changements observez-vous dans les habitudes alimentaires des membres de votre communauté ? Est-ce que le nombre de fast-food a augmenté dans les environs ? Quelle est l'attitude des gens à l'égard de la restauration rapide ?
- Comment les gens se procurent-ils leur nourriture dans votre communauté ? Dans les supermarchés ? Sur les marchés locaux ? Directement auprès des agriculteurs ? Quels sont les facteurs qui influencent le type de nourriture disponible dans votre communauté, et les choix que les individus ont et font sur la façon dont ils se procurent leur nourriture ?
- Quels sont les aliments et les cultures traditionnellement utilisés dans votre région ? Que pensez-vous de ces aliments ? Comment sont-ils perçus dans votre communauté ? Pensez-vous que les gens apprécient ces aliments ou ont-ils envie d'autres types de régimes alimentaires ? Pourquoi ?
- Observez-vous du gaspillage alimentaire dans votre communauté ? Sous quelle forme ? Pourquoi ce gaspillage, et avez-vous des solutions pour l'éviter ?
- Selon vous, est-ce que votre communauté est en situation de sécurité alimentaire ? Et votre ménage ? Qu'est-ce qui fait que les membres de votre communauté sont en situation de sécurité ou d'insécurité alimentaire ? Existe-t-il des moyens d'améliorer la sécurité alimentaire dans votre communauté ?
- Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ? Savent-ils ce qu'est une alimentation saine ? Ont-ils accès à une alimentation saine ? Et si ce n'est pas le cas, de quoi les membres de votre communauté auraient-ils besoin pour accéder à une alimentation saine ?
- La plupart des gens ont-ils le régime alimentaire qu'ils ont par choix ou par nécessité ? Pensez-vous que les gens sont satisfaits de leur alimentation ? Pourquoi ?
- Les gens consomment-ils de la fast-food dans votre communauté, et pourquoi ? Est-ce que c'est considéré comme quelque chose de spécial ? Quelque chose dont vous pouvez vous vanter auprès de vos amis ? Comment vous sentez-vous quand vous mangez dans un fast-food, physiquement et émotionnellement ?

RESSOURCES

- Empreinte écologique du gaspillage alimentaire
<https://www.youtube.com/watch?v=PEgt7wTrhc>

- Améliorer la sécurité alimentaire en zones urbaines en Afrique centrale
https://www.youtube.com/watch?v=Nt27D_jDsVI

- Union Africaine – Madagascar champion dans la lutte contre la malnutrition
<https://www.vivafrik.com/2020/02/10/union-africaine-madagascar-champion-dans-la-lutte-contre-la-malnutrition-a34764.html>

- 730 000 personnes menacées par l'insécurité alimentaire à Madagascar
<https://www.vivafrik.com/2020/02/15/730%E2%80%89000-personnes-menacees-par-linsecurite-alimentaire-a-madagascar-a34829.html>

- Innover pour garantir la sécurité alimentaire en Afrique - FUTUREMAG - ARTE
https://www.youtube.com/watch?v=_3qDiUjui0

- Face au changement climatique, agir plus et mieux pour le système alimentaire de l'Afrique
<https://blogs.worldbank.org/fr/voices/face-au-changement-climatique-agir-plus-et-mieux-pour-le-systeme-alimentaire-de-l-afrique>



ANGLES

DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

- Quels changements observez-vous dans les habitudes alimentaires des membres de votre communauté ?
- Est-ce que le nombre de fast-food a augmenté dans les environs ?
- Quelle est l'attitude des gens à l'égard de la restauration rapide ?
- Comment les gens se procurent-ils leur nourriture dans votre communauté ? Dans les supermarchés ? Sur les marchés locaux ? Directement auprès des agriculteurs ?
- Quels sont les facteurs qui influencent le type de nourriture disponible dans votre communauté ?
- Quels sont les facteurs qui influencent les choix alimentaires des gens ?
- Quels sont les aliments et les cultures traditionnellement utilisés dans votre région ? Que pensez-vous de ces aliments ? Comment sont-ils perçus dans votre communauté ? Pensez-vous que les gens apprécient ces aliments ou ont-ils envie d'autres types de régimes alimentaires ? Pourquoi ?
- Observez-vous du gaspillage alimentaire dans votre communauté ? Sous quelle forme ? Pourquoi ce gaspillage, et avez-vous des solutions pour l'éviter ?
- Selon vous, est-ce que votre communauté est en situation de sécurité alimentaire ? Et votre ménage ? Qu'est-ce qui fait que les membres de votre communauté sont en situation de sécurité ou d'insécurité alimentaire ? Existe-t-il des moyens d'améliorer la sécurité alimentaire dans votre communauté ?
- Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ? Savent-ils ce qu'est une alimentation saine ? Ont-ils accès à une alimentation saine ? Pourquoi ? Et si ce n'est pas le cas, de quoi les membres de votre communauté auraient-ils besoin pour accéder à une alimentation saine ?
- Pour l'essentiel, les gens ont-ils le régime alimentaire qu'ils ont par choix ou par nécessité ? Pensez-vous que les gens sont satisfaits de leur alimentation ? Pourquoi ?
- Les gens consomment-ils de la fast-food dans votre communauté, et pourquoi ? Est-ce que c'est considéré comme quelque chose de spécial ? Quelque chose dont vous pouvez vous vanter auprès de vos amis ? Comment vous sentez-vous quand vous mangez dans un fast-food, physiquement et émotionnellement ?

CHOISIR UN ANGLE

Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?

Façons de parler de : Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?

- Façons de parler de : Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?
- Dans votre communauté, qu'est-ce qu'on considère comme une « alimentation saine » ?
- Les membres de votre communauté ont-ils accès à une alimentation saine ?
- Quels sont les défis rencontrés à l'adoption d'une alimentation saine dans votre communauté ?
- Quels types d'actions, individuelles ou communautaires, peut-on mener pour améliorer la sensibilisation à une alimentation saine et comment peut-on améliorer les connaissances sur ce sujet ?

FORMATS



MICRO-TROTTOIRS



Objectif du micro-trottoir
Recueillir de nombreuses opinions sur un sujet.



À qui parlez-vous ?
N'importe qui dans la communauté.



Question
Préférez-vous acheter des plats de restauration rapide ou cultiver et cuisiner vos propres aliments



COMMENTAIRE AUDIO



Objectif du commentaire audio
Recueillir l'opinion des gens sur un sujet qui leur tient à cœur.



À qui parlez-vous ?

- Demandez à un membre de la communauté qui cultive et consomme/vend ses propres légumes de vous faire part de son opinion.
- Demandez à un jeune de partager pourquoi il préfère manger du fast-food plutôt que des plats préparés à la maison.
- Demandez à quelqu'un qui travaille dans un restaurant ce qu'il pense du gaspillage alimentaire et de ses effets sur la planète.



OBJECTIF DU PORTRAIT AUDIO



Objectif du portrait audio
Obtenir un compte-rendu à la première personne de l'expérience, de la passion ou de l'aventure de quelqu'un. Les portraits audio visent souvent à inspirer.



À qui parlez-vous ?

- Au propriétaire d'un commerce de produits alimentaires capable de partager son expérience de l'achat et de la vente de grandes quantités et de grandes variétés d'aliments. Demandez-lui comment il gère le gaspillage et les produits périmés.
- Un entrepreneur local qui cultive ou vend des aliments produits localement dans sa communauté



Questions

- Observez-vous du gaspillage alimentaire dans votre communauté ? Sous quelle forme ? Pourquoi ce gaspillage, et avez-vous des solutions pour l'éviter ?
- Comment les gens se procurent-ils leur nourriture dans votre communauté ? Dans les supermarchés ? Sur les marchés locaux ? Directement auprès des agriculteurs ?
- Quels sont les facteurs qui influencent la nourriture disponible dans votre communauté ?
- Les facteurs ci-dessus influencent-ils les choix des gens ?

Voir les questions d'interview dans « Comment présenter votre émission »



COMMUNIQUÉ D'INTÉRÊT PUBLIC (CIP)



L'objectif d'un CIP :

Créer un message pour sensibiliser le public.

Créer un message d'intérêt public qui sensibilise à l'effet des pratiques agricoles irresponsables sur le changement climatique et l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre.



Voix 1 : Hé Marie, viens déjeuner à la maison ce week-end ! On a prévu de faire un ragôût avec les légumes frais que nous avons fait pousser dans le jardin !

Voix 2 : Humm, non merci Sara. Je déjeune au nouveau McDonalds. Ils viennent de sortir un nouveau hamburger et tous les jeunes cools du quartier viennent aussi. Tu ne veux pas venir avec nous ?

Voix 1 : Oh, en fait j'ai vraiment envie de goûter les légumes qu'on a fait pousser. Mais en même temps, je n'ai pas envie de manquer cette occasion de sortir avec tout le monde.

Voix 2 : Mais oui, viens, ça sera sympa ! On pourra même s'habiller pour l'occasion.

Voix 1 : D'accord, je suis partante !

Slogan

Nos habitudes alimentaires affectent le changement climatique. Partout dans le monde, l'industrie alimentaire dépense des milliards de dollars pour cibler les jeunes dans ses campagnes de publicité et de marketing. En tant que consommateur, ne soyez pas aveugle. Réfléchissez avant d'acheter !

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ÉMISSION



Utilisez les séquences radio que vous avez produites, vos recherches et la suggestion de script et de questions pour rédiger votre propre script.

[INTRO :]

Présentateur 1 : Il est tout juste [HEURE] et vous êtes juste à l'heure pour [NOM DU PROGRAMME] sur [STATION RADIO]. Je m'appelle [NOM].

Présentateur 2 : Tout à fait ! Moi, c'est [NOM], et aujourd'hui, dans cette émission, nous allons parler de cette chose sans laquelle on ne peut pas vivre... la nourriture ! Oui, mes amis, vous avez bien entendu. Nous allons voir ce que les jeunes peuvent faire pour réduire leur empreinte écologique en prenant conscience des aliments qu'ils consomment. Nous allons parler de gaspillage alimentaire, de culture des aliments et de fast-food !

Présentateur 1 : Tout à fait, et nous allons aussi voir pourquoi il est tellement important que les jeunes, et tout le monde même, réfléchissent à la manière dont ils pensent et traitent les aliments, de la graine à l'assiette.

Présentateur 2 : Aujourd'hui, nous allons nous intéresser à ceux qui achètent, qui vendent et qui cultivent les aliments dans notre communauté. Nous mangeons tous, mais combien d'entre nous savent quel est le chemin parcouru par ces produits pour arriver jusqu'à nous, de leur culture à leur conditionnement en passant par leur transport ? Et combien d'entre nous réfléchissent à l'aspect écologique du trajet que parcourent nos aliments, de la graine à notre assiette ? Aujourd'hui, nous faisons entendre les voix de notre communauté pour découvrir comment les médias sociaux, la publicité et les marques

sont consommés par les jeunes et les moins jeunes dans nos vies de tous les jours. Nous vous apportons les informations indispensables pour entamer des conversations ouvertes sur les aspects positifs et négatifs de l'industrie alimentaire locale.

Présentateur 1 : Écoutons ce que les gens pensent de l'industrie alimentaire.
[PRÉSENTER LA PERSONNE INTERVIEWÉE]
[LIRE L'INTERVIEW]

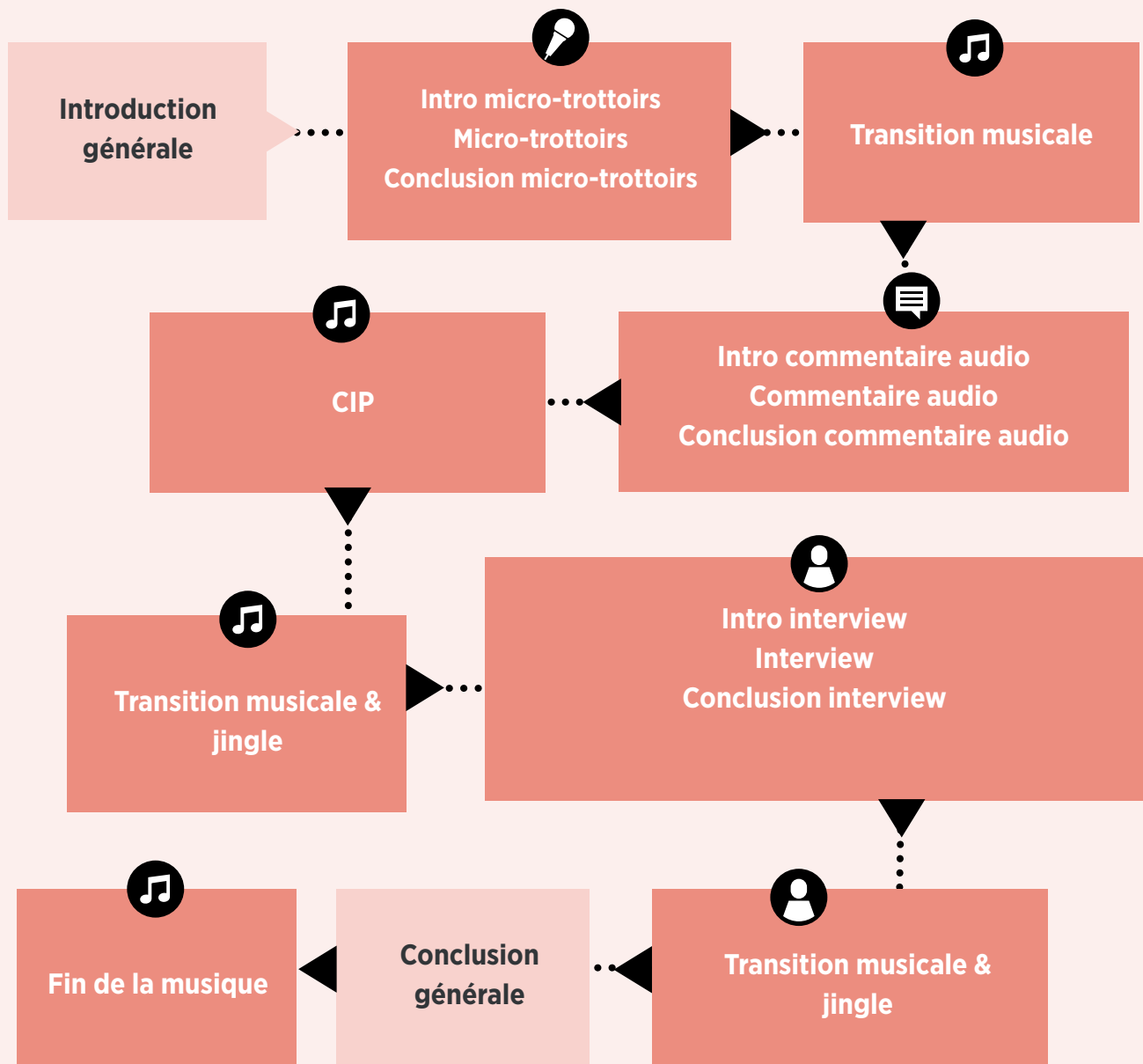
[CONCLUSION :]

Présentateur 1 : Aujourd'hui, nous avons appris plein de choses sur l'industrie alimentaire en Côte d'Ivoire et les moyens durables dont nous disposons pour nous permettre à tous de mieux réfléchir aux aliments que nous consommons !

Présentateur 2 : C'était super ! Nous devons absolument comprendre notre empreinte écologique pour que nous, les jeunes, puissions prendre des décisions éclairées et planifier notre avenir !

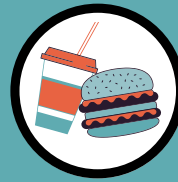
Présentateur 1 : La semaine prochaine, [JOUR] à [HEURE], nous parlerons de [SUJET DU PROGRAMME DE LA SEMAINE SUIVANTE]. Au revoir et à la prochaine !

PLAN DE L'ÉMISSION



ETHIQUE ET CONSENTEMENT

Cela peut être un sujet sensible pour certains, assurez-vous d'informer votre auditoire de respecter ceux qui partagent des histoires personnelles dans cet espace.



ANGLES

DIFFÉRENTES FAÇONS DE PARLER DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

- Quels changements observez-vous dans les habitudes alimentaires des membres de votre communauté ?
- Est-ce que le nombre de fast-food a augmenté dans les environs ?
- Quelle est l'attitude des gens à l'égard de la restauration rapide ?
- Comment les gens se procurent-ils leur nourriture dans votre communauté ? Dans les supermarchés ? Sur les marchés locaux ? Directement auprès des agriculteurs ?
- Quels sont les facteurs qui influencent le type de nourriture disponible dans votre communauté ?
- Quels sont les facteurs qui influencent les choix alimentaires des gens ?
- Quels sont les aliments et les cultures traditionnellement utilisés dans votre région ? Que pensez-vous de ces aliments ? Comment sont-ils perçus dans votre communauté ? Pensez-vous que les gens apprécient ces aliments ou ont-ils envie d'autres types de régimes alimentaires ? Pourquoi ?
- Observez-vous du gaspillage alimentaire dans votre communauté ? Sous quelle forme ? Pourquoi ce gaspillage, et avez-vous des solutions pour l'éviter ?
- Selon vous, est-ce que votre communauté est en situation de sécurité alimentaire ? Et votre ménage ? Qu'est-ce qui fait que les membres de votre communauté sont en situation de sécurité ou d'insécurité alimentaire ? Existe-t-il des moyens d'améliorer la sécurité alimentaire dans votre communauté ?
- Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ? Savent-ils ce qu'est une alimentation saine ? Ont-ils accès à une alimentation saine ? Pourquoi ? Et si ce n'est pas le cas, de quoi les membres de votre communauté auraient-ils besoin pour accéder à une alimentation saine ?
- Pour l'essentiel, les gens ont-ils le régime alimentaire qu'ils ont par choix ou par nécessité ? Pensez-vous que les gens sont satisfaits de leur alimentation ? Pourquoi ?
- Les gens consomment-ils de la fast-food dans votre communauté, et pourquoi ? Est-ce que c'est considéré comme quelque chose de spécial ? Quelque chose dont vous pouvez vous vanter auprès de vos amis ? Comment vous sentez-vous quand vous mangez dans un fast-food, physiquement et émotionnellement ?

CHOISIR UN ANGLE

Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?

Façons de parler de : Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?

- Façons de parler de : Dans votre communauté, les gens ont-ils un régime alimentaire sain ?
- Dans votre communauté, qu'est-ce qu'on considère comme une « alimentation saine » ?
- Les membres de votre communauté ont-ils accès à une alimentation saine ?
- Quels sont les défis rencontrés à l'adoption d'une alimentation saine dans votre communauté ?
- Quels types d'actions, individuelles ou communautaires, peut-on mener pour améliorer la sensibilisation à une alimentation saine et comment peut-on améliorer les connaissances sur ce sujet ?

FORMATS DE SENSIBILISATION

We can use radio formats to create “The Agriculture and Livelihood/green segment” . We suggest formats that encourage the voices of others and that get the listeners participating in the show.



INVITÉ



Objectif de l'invité :

Un invité est quelqu'un qui peut partager des connaissances expertes sur l'énoncé de l'impact, ou peut raconter une histoire personnelle liée à l'énoncé de l'impact.

Quelques questions à poser à l'invité auxquelles il pourra réfléchir avant le programme :

- Quelle relation existe-t-il entre l'industrie alimentaire et le changement climatique ?
- Comment les jeunes peuvent-ils tirer profit de la compréhension du cycle de vie de ce qu'ils achètent et de ce qu'ils consomment ?
- Quel est le plus grand changement de comportement que les jeunes Ivoiriens doivent entamer en matière d'achat et de consommation ?
- Comment les jeunes peuvent-ils commencer à alléger leur empreinte environnementale en termes de dépenses alimentaires et de consommation ?



INTERVIEW



Objectif de l'interview

Une interview est une conversation en tête à tête où des questions sont posées par l'intervieweur et des réponses sont données par l'interviewé.



Suggestion de questions dans le cadre d'une interview avec une personne qui travaille dans la culture, la production ou la vente d'aliments dans votre communauté :

- Pour vous, que veut dire empreinte écologique ?
- Décrivez votre expérience des pratiques agricoles locales.
- Que pensez-vous des effets des pratiques agricoles locales sur l'environnement. Sont-elles bénéfiques ou nuisibles ? En quoi le sont-elles ?
- Si vos méthodes de culture affectent négativement l'environnement, quels changements pouvez-vous mettre en oeuvre pour y remédier ?
- Dans votre communauté, de quelles options disposez-vous pour acheter directement des produits auprès des cultivateurs locaux ?
- Si les jeunes voulaient en savoir plus sur l'agriculture et la culture alimentaire, où devraient-ils aller ?



JINGLE IMPACT



Objectif du jingle impact :

Un jingle est une courte chanson ou un court morceau facile à chanter et à retenir, avec un message clair.

FORMATS DE SENSIBILISATION



JEU DE RÔLE



Objectif du Jeu de rôle

Fournir un scénario qui permet au public de jouer un élément portant sur l'énoncé de l'impact.

Décidez du nombre de personnages nécessaires et définissez la scène dans laquelle les « acteurs » joueront l'énoncé. Il s'agit vraiment une improvisation, et les « acteurs » du public la jouent au fur et à mesure.

Personnages

Kholofelo, Tsepho

Scénario

Les habitudes de Tsepho posent problème à son ami Kholofelo. Cela fait maintenant sept mois que Tsepho s'achète tous les soirs un menu dans une célèbre chaîne de fast-food. Tsepho ne voit pas où est le problème car il trouve que le menu est relativement bon marché, il est servi avec une boisson et dans un bel emballage coloré, et il est rassasié après avoir mangé. Kholo persiste à lui dire que ce n'est pas sain de continuer ainsi, pour sa santé comme pour la santé de l'environnement. Kholo commence à expliquer toutes les raisons pour lesquelles c'est une mauvaise habitude de consommation...



TABLE RONDE



Objectif de la table ronde

Une table ronde implique un groupe de personnes discutant d'un sujet devant un auditoire. Du temps est généralement dédié aux questions du public à la fin.



Qui est présent autour de la table

Un restaurateur, un jeune, un entrepreneur qui cultive et vend des matières premières à de grands producteurs de denrées alimentaires, un chef-cuisinier, un serveur.



Question :

- Pour vous, que veut dire empreinte écologique ?
- Décrivez votre expérience de la fast-food.
- Que pensez-vous des aliments que vous cultivez/produisez/vendez et quelle est votre attitude à cet égard ?
- La manière dont vous cultivez/produisez/vendez des aliments affecte-t-elle l'empreinte écologique de la Terre de manière positive ou négative ?
- Dans la communauté dans laquelle vous vivez, quelles sont les options à votre disposition pour vous approvisionner en denrées alimentaires auprès d'agriculteurs, de producteurs ou de commerçants locaux ?
- A quelles difficultés les jeunes sont-ils confrontés lorsqu'ils prennent des décisions d'achat concernant leur alimentation ?
- Si les jeunes veulent en savoir plus sur le cycle de vie d'un produit, où doivent-ils aller ?

FORMATS DE SENSIBILISATION



QUIZ



Objectif du quiz

Tester les connaissances de votre public sur le sujet et lui offrir des récompenses

Ce dont vous aurez besoin pour cette activité :

- Questions et réponses aux quiz préparées au préalable
- Petits prix



Processus

Posez les questions du quiz et remettez des prix à ceux qui ont répondu correctement.

A partir de la fiche d'informations, nous avons créé les deux quiz suivants que vous pourrez diffuser durant vos émissions. Une fois que vous avez diffusé ces deux quiz, n'hésitez pas à en créer de nouveaux pour tester les connaissances de vos auditeurs !

Quiz 1 :

Question : En 2008, la RDC a dépensé combien de fois plus pour importer des produits alimentaires qu'elle n'a gagné en exportant?

- A. 5 fois plus
- B. 10 fois plus
- C. 18 fois plus

La bonne réponse est la C

Quiz 2 :

Question : La proportion de jeunes dans la population de la RDC est de?

- A. 25%
- B. 50%
- C. 75%

La bonne réponse est la B

COMMENT PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION



Utilisez vos formats de sensibilisation et les recherches que vous avez effectuées pour écrire votre propre script. Voici un exemple d'une partie d'un script. Utilisez-le comme guide pour créer votre propre script pour votre activité de sensibilisation.

[INTRO :]

Présentateur 1 : Il est tout juste [HEURE] et vous êtes juste à l'heure pour [NOM DU PROGRAMME] sur [STATION RADIO]. Je m'appelle [NOM].

Présentateur 2 : Tout à fait ! Moi, c'est [NOM], et aujourd'hui, dans cette émission, nous allons parler de cette chose sans laquelle on ne peut pas vivre... la nourriture ! Oui, mes amis, vous avez bien entendu. Nous allons voir ce que les jeunes peuvent faire pour réduire leur empreinte écologique en prenant conscience des aliments qu'ils consomment. Nous allons parler de gaspillage alimentaire, de culture des aliments et de fast-food !

Présentateur 1 : Tout à fait, et nous allons aussi voir pourquoi il est tellement important que les jeunes, et tout le monde même, réfléchissent à la manière dont ils pensent et traitent les aliments, de la graine à l'assiette.

Présentateur 2 : Aujourd'hui, nous allons nous intéresser à ceux qui achètent, qui vendent et qui cultivent les aliments dans notre communauté. Nous mangeons tous, mais combien d'entre nous savent quel est le chemin parcouru par ces produits pour arriver jusqu'à nous, de leur culture à leur conditionnement en passant par leur transport ? Et combien d'entre nous réfléchissent à l'aspect écologique du trajet que parcourent nos aliments, de la graine à notre assiette ? Aujourd'hui, nous vous faisons entendre les voix de notre communauté pour découvrir comment les médias sociaux, la publicité et les marques sont consommés par les jeunes et les moins jeunes dans nos vies de tous les jours. Nous

vous apportons les informations indispensables pour entamer des conversations ouvertes sur les aspects positifs et négatifs de l'industrie alimentaire locale.

Présentateur 1 : Écoutons ce que les gens pensent de l'industrie alimentaire.
[LIRE L'AUDIO PRE-ENREGISTRÉ]
[LIRE L'INTERVIEW]
[FAITES PARTICIPER LES MEMBRES DU PUBLIC EN POSANT DES QUESTIONS ET EN LEUR DONNANT UNE CHANCE DE DONNER LEUR AVIS SUR CE QU'ILS ENTENDENT]

[CONCLUSION :]

Présentateur 1 : Aujourd'hui, nous avons appris plein de choses sur l'industrie alimentaire en Côte d'Ivoire et les moyens durables dont nous disposons pour nous permettre à tous de mieux réfléchir aux aliments que nous consommons !

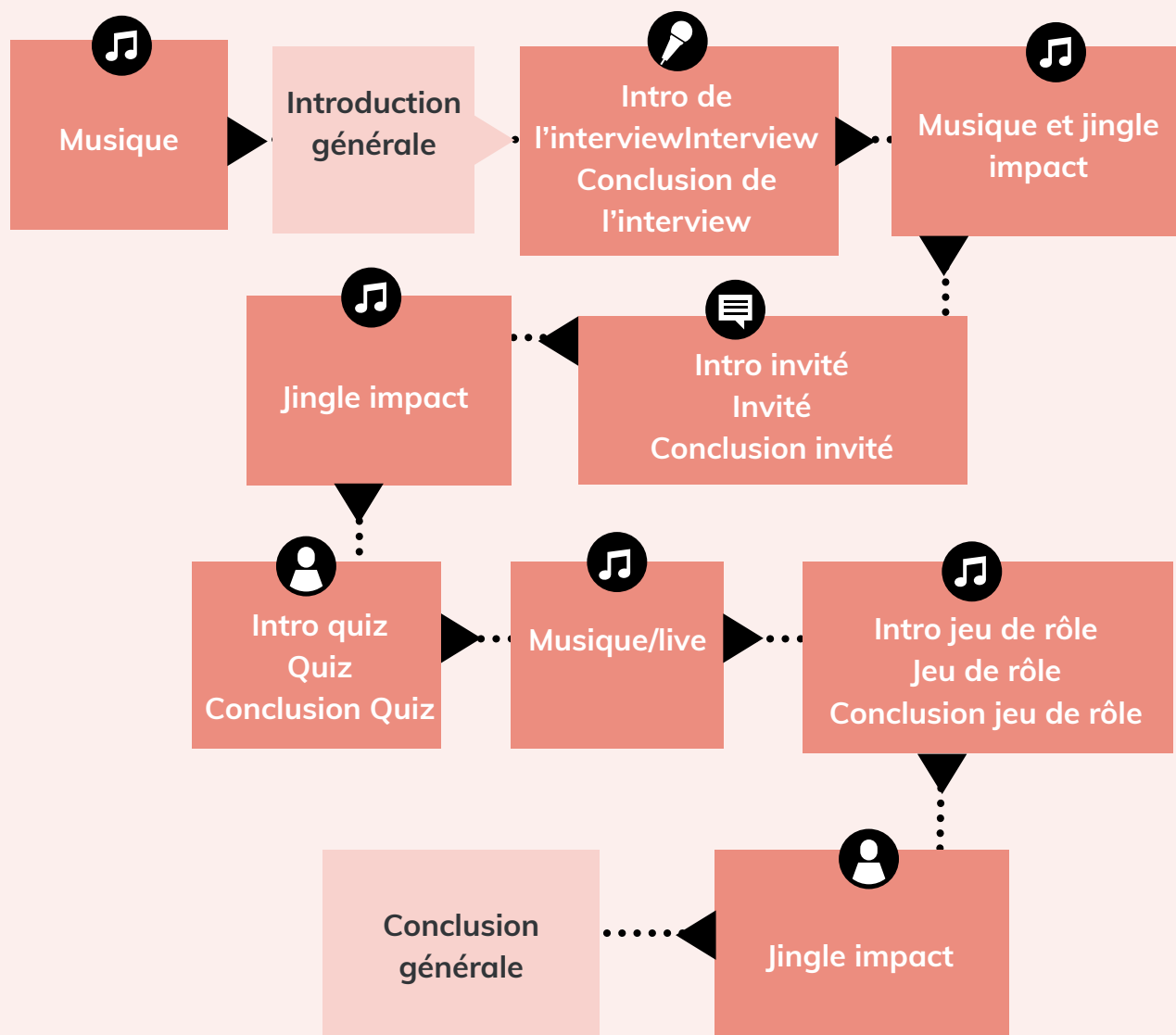
Présentateur 2 : C'était super ! Nous devons absolument comprendre notre empreinte écologique pour que nous, les jeunes, puissions prendre des décisions éclairées et planifier notre avenir !

Présentateur 1 : La semaine prochaine, [JOUR] à [HEURE], nous parlerons de [SUJET DU PROGRAMME DE LA SEMAINE SUIVANTE]. Au revoir et à la prochaine !

PLAN DE L'ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION

An outreach plan helps you stay on track during your event. It is a list of the activities and the order in which they will happen in the outreach activity. Allocate a time to each item so that you keep to the time allocation of the outreach activity.

Below is an example of an outreach plan that is one hour long.



ETHIQUE ET CONSENTEMENT

Cela peut être un sujet sensible pour certains, assurez-vous d'informer votre auditoire de respecter ceux qui partagent des histoires personnelles dans cet espace.

1. Si des informations incorrectes apparaissent dans l'un de vos formats, comme le quiz, le jeu de rôle ou la table ronde, corrigez-les. Ne laissez pas votre public partir avec des mythes.
2. Une fois que vous avez finalisé votre scénario, vos artistes, le plan de votre activité de sensibilisation et préparé tous vos formats, vous pouvez commencer votre émission en direct !